

Brief créatif

Pour le concours logo 2014 AIDA-IREST

Nom à intégrer au logo

AIDA-IREST (nom d'usage de l'association et non le nom en entier)

Description de la société et de son public cible

Association

Activité

Réseau de professionnels du tourisme

Description

Association, plateforme d'échanges entre monde professionnel et IREST (Institut de Recherche et d'Etudes Supérieures du Tourisme - Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne), - développement/rayonnement de l'IREST en France et dans le monde - en direction du monde universitaire, du monde de l'entreprise et de la société civile

Mots clefs

Association – International – Amis – IREST

Cible

Personnes physiques – Intervenants/anciens intervenants IREST – conférenciers – Représentants d'entreprises – Personnes partageant les valeurs de l'association

Personnes morales – Entreprises - Collectivités territoriales – Associations - tourisme – culture – hôtellerie – Association des anciens

Secteur d'activité

Tourisme

Exemple de logo



Logo provisoire AIDA-IREST

Attention : les logs proposés ne peuvent pas être une déclinaison des logos de l'Université Paris 1 et/ou de l'IREST et ne peuvent pas reprendre des éléments de logos déjà déposés.

Valeurs à communiquer

- **Associatif**
- **International**
- **Amitié/Echange**
- **Etudiants/Université**
- **Tourisme/Culture/Voyages**
- **Réseau/Networking**
- **Entreprises/Professionnels**
- **Projet entrepreneurial**

Couleurs

Le logo doit être composé de 3 couleurs au maximum, plus éventuellement le noir et le blanc. Reprendre si possible les couleurs figurant sur les supports de communication existants : site Internet www.aida-irest.fr et la newsletter <http://eepurl.com/XaWWf>

Utilisation

- **Impression** (cartes de visite, en-têtes de lettres, brochures, etc.)
- **En ligne** (site web, publicité en ligne, bannières publicitaires, médias sociaux, newsletters, etc.)

Remarques

L'auteur du logo s'engage à laisser l'association AIDA-IREST libre de toute utilisation de son œuvre et renonce à tout droit d'auteur.

Un participant peut présenter plusieurs propositions de logos.