



UNIVERSITÉ PARIS 1  
**PANTHÉON SORBONNE**



Photo : La Grande-Motte, Wikipédia, 2013.



Photos : Pixabay, 2015.



# MASTER TOURISME

Spécialité : **DATT**  
Développement et aménagement  
touristique des territoires  
(Master 1 et 2, professionnel et recherche)

**IREST** \_ Institut de recherche et d'études supérieures du tourisme  
Université Paris 1 Panthéon Sorbonne

## PRÉSENTATION DU DIPLÔME

Préparé en deux ans, M1 et M2, le Master DATT a pour objectif essentiel de former aux deux cultures professionnelles de l'Aménagement et du Tourisme. Il conduira principalement à une insertion de niveau cadre dans les collectivités territoriales et les organismes territoriaux du tourisme, ainsi que dans les sociétés privées de conseil et les structures mixtes de l'aménagement et du projet territorial. Le Master DATT peut également conduire vers des études doctorales. Il est ouvert en priorité aux étudiants provenant des licences de Géographie et formations niveau L3 en Aménagement. S'y ajoutent des étudiants issus de la validation d'acquis professionnels, aux parcours croisant tourisme et développement et aménagement des territoires.

## ORGANISATION PÉDAGOGIQUE

+ Le premier semestre constitue un tronc d'enseignement commun aux étudiants des trois parcours de formation :

- > « Développement et aménagement touristique des territoires », DATT, (domaine Sciences Humaines et Sociales)
- > « Gestion des sites du patrimoine culturel et naturel et valorisation touristique », GSVT, (domaine Sciences Humaines et Sociales)
- > « Gestion des activités touristiques et hôtelières », GATH, et « Économie du Développement Touristique International », EDTI, (domaine Gestion).

Il permet d'acquérir les fondamentaux de chaque grande discipline du tourisme. Il comporte 250 heures d'enseignement

+ Le second semestre offre à la fois des enseignements généraux sur le tourisme et l'approfondissement dans la spécialité : Il comporte 260 heures d'enseignements.

+ Le troisième semestre poursuit l'approfondissement de la spécialité (275 heures d'enseignement)

+ Le quatrième Semestre est consacré à la finalisation du mémoire de recherche, dont l'élaboration débute en première année, ainsi qu'à un stage entre 3 et 6 mois. Les étudiants souhaitant s'orienter vers des études doctorales consacreront ce 4<sup>e</sup> semestre à l'élaboration d'un mémoire et d'un projet de thèse. Les étudiants ayant validé les deux semestres de M1 seront déclarés titulaires d'une Maîtrise en Sciences humaines et sociales avec la mention TOURISME. Les étudiants ayant validé les deux semestres de M2 sont titulaires du Master en Sciences humaines et sociales avec la mention TOURISME. Les cours du premier semestre commencent en septembre. Les enseignements sont assurés par des enseignants-chercheurs et des professionnels, via des cours, des séminaires, des conférences, des visites de terrain, et un atelier de terrain.

### LE MÉMOIRE

Durant les deux années de Master à l'IREST, l'étudiant réalise un mémoire de recherche sur une problématique en lien avec l'aménagement ou le développement touristique des territoires. Sous la conduite d'un directeur / directrice de mémoire, la soutenance a lieu à la fin du Master 2.

### LE STAGE

La scolarité comporte deux stages obligatoires, l'un de deux mois minimum à la fin du Semestre 2 (Master 1), et le second durant le Semestre 4 (Master 2), d'une durée comprise entre 3 et 6 mois. Le choix du stage devra être soumis à l'approbation du responsable de spécialité.

L'expérience de stage donnera lieu à la rédaction et la soutenance d'un rapport de stage.

### L'APPRENTISSAGE

L'apprentissage est proposé pour chacune des deux années de ce Master professionnel, et remplace alors le stage. Quelques étudiants de la spécialité suivent cette formation en alternance suivant les termes de la convention entre l'IREST, le Centre de Formation des Apprentis (CFA) Stephenson et la Région Ile-de-France.

## PROGRAMME DES COURS

### 1<sup>er</sup> SEMESTRE

**UE n° 1 : Les concepts fondamentaux du tourisme**  
Droit et tourisme / Les concepts économiques fondamentaux / Les fondements du marketing touristique / Gestion / Socio-anthropologie du tourisme / Géographie du tourisme

**UE n° 2 : Outils et méthodes**  
Anglais de spécialité / LV2 / Atelier de terrain / Méthodologie de la recherche / Conférences de spécialistes

**UE n° 3 : Les systèmes du tourisme et du patrimoine**  
Les systèmes d'acteurs du tourisme / Patrimoine culturel, patrimoine naturel : quels enjeux aujourd'hui ? / Outils et méthodes de l'observation du tourisme / Gouvernance de territoires dans le cadre du développement durable

### 3<sup>e</sup> SEMESTRE

**UE n° 1 : Conduite de projets d'aménagement et de développement**  
Gestion budgétaire et financière des projets touristiques / Gestion de la qualité dans les organisations touristiques / Aménagement touristique opérationnel et montage financier des projets / Management durable de projets touristiques / Stratégies de destinations touristiques / Développement et gestion des stations littorales de montagne

**UE n° 2 : Territoires et tourisme**  
Tourisme et environnement / Patrimonialisation et territoires / « City branding », construction territoriale et tourisme / Métropolisation, globalisation et tourisme / Tourisme et imaginaires géographiques / « mondes artificiels » et environnements thématiques

**UE n° 3 : Outils et méthodes**  
Méthodologie de la recherche / Atelier de terrain / LV1 / LV2

### 2<sup>e</sup> SEMESTRE

**UE n° 1 : Fondamentaux du tourisme**  
Les marchés du tourisme / La mise en tourisme des sites / Conférences de Spécialiste / Etudes marketing / Anglais de spécialité / LV2

**UE n° 2 : Conception et montage de projets touristiques**  
Diagnostic territorial, étude de faisabilité, étude d'impact et d'évaluation / Montage juridique des projets d'aménagement touristiques / Processus de montage de projet public-privé / Développement et aménagement touristique / Evenements et animation des territoires

**UE n° 3 : Tourisme et territoires**  
Tourisme et espaces urbains / Outils et techniques d'analyse de la métropole touristique / Atelier de terrain / Cartographie et SIG / Tourisme et transports internationaux / Méthodologie de la recherche / Techniques de recherche d'emploi

**STAGE**

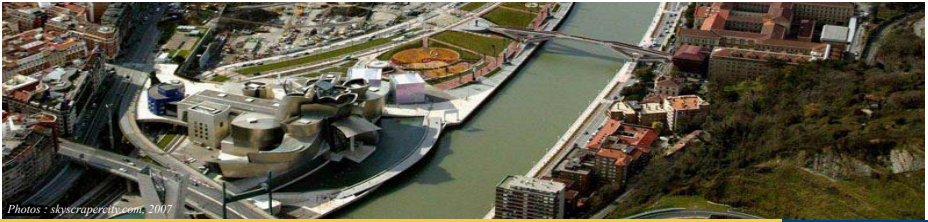
### 4<sup>e</sup> SEMESTRE

**STAGE et mémoire**



### MODALITÉS D'ÉVALUATION

La présence aux cours, séminaires, ateliers de terrain, et conférences est obligatoire. Chaque discipline fait l'objet d'un contrôle continu et / ou d'un examen semestriel. Le stage et le mémoire de recherche sont intégrés à l'évaluation des étudiants.



Photos : slyscrapers.com, 2007

## PARTENAIRES DE L'IREST

L'IREST est membre affilié de l'Organisation Mondiale du Tourisme (O.M.T.) et fait partie de son réseau de centres internationaux de formation. Il est membre de l'Association for Tourism and Leisure Education (ATLAS), de l'Organisation internationale du tourisme social (OITS), et du Réseau Universitaire d'études sur les Itinéraires Culturels du Conseil de l'Europe

A travers ses différentes collaborations de recherche, fondamentale et appliquée, et d'enseignement l'IREST a tissé un réseau professionnel, institutionnel et de recherche dans la région parisienne, en France et à l'international.

Plusieurs partenaires interviennent aux cours et conférences de l'IREST (le Welcome City Lab, le Comité Boughainville, le réseau des Grands Sites de France, le centre du Patrimoine Mondial de l'UNESCO, l'Association des Bien Français du patrimoine Mondial de l'UNESCO, l'association Vauban, le Musée du Louvre, le CDT Val de Marne, AirBnB France, Le Musée d'Art Moderne de la Ville de Paris, etc.

## LE CONSEIL DE L'IREST

Le Conseil de l'IREST est composé de membres universitaires, professionnels et institutionnels. Sont notamment représentés : Mairie de Paris, Paris Métropole, Plaine Commune, Sous-direction du Tourisme, Atout France, ICOMOS France, Institut d'aménagement et d'urbanisme, OTCP, CRT Ile-de-France, GEFIL, SNAV, ACCOR, HILTON, CFA Partenaire, Alliance 46.2

### Contacts IREST

**Responsable du Master mention tourisme :** Maria Gravari-Barbas, géographe, Pr. des Universités, Directrice de l'IREST

**Responsable de la spécialité DATT :** Sébastien Jacquot, Maître de conférences en géographie  
[sebastien.jacquot@univ-paris1.fr](mailto:sebastien.jacquot@univ-paris1.fr)

**Responsable Administrative :** Nadège Fleury  
[nadege.fleury@univ-paris1.fr](mailto:nadege.fleury@univ-paris1.fr)

**Responsable Scolarité Master 1 :** Marina Lagache  
[marina.lagache@univ-paris1.fr](mailto:marina.lagache@univ-paris1.fr) +33 (1) 79 41 90 22

**Responsable Scolarité Master 2 :** Marie-Line Rabot  
[marie-line.rabot@univ-paris1.fr](mailto:marie-line.rabot@univ-paris1.fr) +33 (1) 79 41 90 23

**IREST** Institut de recherche et d'études supérieures du tourisme  
Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne  
Siège : 12, place du Panthéon, 75005 Paris  
Bureaux : 16, boulevard Carnot, 92340 Bourg-la-Reine

### Lieux d'enseignement

Centre Sorbonne - Centre Panthéon - Institut de Géographie - Institut d'Art et d'Archéologie - INHA - Cité Internationale Universitaire de Paris - Centre Bourg-la-Reine - Centre Tolbiac - Lycée Monet



Organisation  
des Nations Unies  
pour l'éducation,  
la science et la culture



Chaire UNESCO  
Culture, Tourisme,  
Développement



UNIVERSITÉ PARIS 1

**PANTHÉON SORBONNE**