UNIVERSITÉ PARIS 1
PANTHÉON SORBONNE

*Photos : Pixabay, 2015.*

# MASTER
# TOURISME

## Spécialité : EDTI

Économie du développement touristique international

(Master 1 et 2, professionnel et recherche)

IREST _ Institut de recherche et d'études supérieures du tourisme
Université Paris 1 Panthéon Sorbonne

## PRÉSENTATION DU DIPLÔME

Ce parcours offre aux étudiants une compréhension approfondie et synthétique de la dimension internationale des échanges touristiques ainsi que des compétences recherchées par les institutions publiques spécialisées et par les opérateurs touristiques.

Préparé en deux ans, M1 et M2, le Master EDTI conduit à des débouchés professionnels concernant l'ensemble des filières du monde du tourisme dès lors que la dimension internationale de l'activité apparaît centrale : Cadres, chargés de mission dans des organismes internationaux à vocation touristique ou ayant une dimension touristique significative : OMT, UNESCO, OCDE, WTTC, Commission Européenne, Banque Mondiale..., Cadres, chargés de mission dans des organismes nationaux à vocation touristique, Cadres au sein des grands opérateurs touristiques à dimension internationale compagnies aériennes, tour-opérateurs, consultants, experts, formateurs opérateurs financiers, etc.

Il est ouvert aux étudiants provenant des licences d'économie, de gestion ou de sciences économiques, de LEA (avec de bonnes connaissances en géopolitique et échanges internationaux), des diplômés des IEP. S'y ajoutent des étudiants titulaires de diplômes de grandes écoles commerciales et ceux issus de la validation des acquis professionnels, dans le domaine du tourisme.

## ORGANISATION PÉDAGOGIQUE

+ Le premier semestre constitue un tronc d'enseignement commun aux étudiants des trois parcours de formation :

> « Développement et aménagement touristique des territoires », DATT, (domaine Sciences Humaines et Sociales)

> « Gestion des sites du patrimoine culturel et naturel et valorisation touristique », GSVT, (domaine Sciences Humaines et Sociales)

> « Gestion des activités touristiques et hôtelières », GATH, et « Économie du Développement Touristique International », EDTI, (domaine Gestion).

Il permet d'acquérir les fondamentaux de chaque grande discipline du tourisme. Il comporte 250 heures d'enseignement

+ Le second semestre offre à la fois des enseignements généraux sur le tourisme et l'approfondissement dans la spécialité : Il comporte 265 heures d'enseignements.

+ Le troisième semestre poursuit l'approfondissement de la spécialité (261 heures d'enseignement)

+ Le quatrième Semestre est consacré à la finalisation du mémoire de recherche, dont l'élaboration débute en première année, ainsi qu'à un stage entre 3 et 6 mois. Les étudiants souhaitant s'orienter vers des études doctorales consacreront ce 4e semestre à l'élaboration d'un mémoire et d'un projet de thèse.

Les étudiants ayant validé les deux semestres de M1 seront déclarés titulaires d'une Maîtrise en Sciences humaines et sociales avec la mention TOURISME. Les étudiants ayant validé les deux semestres de M2 sont titulaires du Master en Sciences humaines et sociales avec la mention TOURISME.

Les cours du premier semestre commencent en septembre. Les enseignements sont assurés par des enseignants-chercheurs et des professionnels, via des cours, des séminaires, des conférences, des visites de terrain, et un atelier de terrain.

### LE MÉMOIRE

Durant les deux années de Master à l'IREST, l'étudiant réalise un mémoire de recherche sur une problématique en lien avec l'aménagement ou le développement touristique des territoires. Sous la conduite d'un directeur / directrice de mémoire, la soutenance a lieu à la fin du Master 2.

### LE STAGE

La scolarité comporte deux stages obligatoires, l'un de deux mois minimum à la fin du Semestre 2 (Master 1), et le second durant le Semestre 4 (Master 2), d'une durée comprise entre 3 et 6 mois. Le choix du stage devra être soumis à l'approbation du responsable de spécialité.

L'expérience de stage donnera lieu à la rédaction et la soutenance d'un rapport de stage.

### L'APPRENTISSAGE

L'apprentissage est proposé pour chacune des deux années de ce Master professionnel, et remplace alors le stage. Quelques étudiants de la spécialité suivent cette formation en alternance suivant les termes de la convention entre l'IREST, le Centre de Formation des Apprentis (CFA) Stephenson et la Région Ile-de-France.

## PROGRAMME DES COURS

### 1er SEMESTRE

UE n° 1 : Les concepts fondamentaux du tourisme

Gestion / Les concepts économiques fondamentaux / Les fondements du marketing touristique / Droit et tourisme / Géographie du tourisme / Socio-anthropologie du tourisme

UE n° 2: Outils et méthodes

Anglais de spécialité / LV2 / Atelier de terrain / Méthodologie de la recherche / Conférences de spécialistes

UE n° 3 : Les systèmes du tourisme et du patrimoine

Les systèmes d'acteurs du tourisme / Patrimoine culturel, patrimoine naturel : quels enjeux aujourd'hui ? / Outils et méthodes de l'observation du tourisme / Gouvernance de territoires dans le cadre du développement durable

### 2e SEMESTRE

UE n° 1 : Sites et marchés touristiques

Les marchés du tourisme / La mise en tourisme des sites / Conférences de Spécialiste / Etudes marketing / Anglais de spécialité / LV2

UE n° 2 : Tourisme international

Institutions internationales, géopolitique et mondialisation / Tourisme international et économies émergentes (BRIC) / Politiques d'attractivité à l'international / Finances internationales et tourisme / L'internationalisation de la demande touristique / Tourisme et transports internationaux / Spécialisation touristique et compétitivité internationale

UE n° 3 : Outils et méthodes

Approche quantitative du tourisme / Tourisme et interculturalité (MUTUALISE) / Méthodologie du mémoire / Techniques de recherche d'emploi Atelier de terrain

### 3e SEMESTRE

UE n° 1 : Gestion de Projets

Gestion budgétaire et financière des projets touristiques / Gestion de la qualité dans les organisations touristiques / Tourisme et développement durable /Droit International Public et Privé, anglo-saxon du tourisme / Politiques d'attractivité – tourisme et territoire national / Stratégies des destinations touristiques

UE n°2 : Spécialisation Internationale

Le tourisme vu par l'Europe / Tourisme en bassin méditerranéen / Les politiques de coopération internationale / Economie du Patrimoine / Tourisme international et réduction de la pauvreté / Métropolisation, Globalisation et Tourisme

UE n° 3 : Outils et méthodes

Méthodologie de la recherche / Atelier de terrain LV1 / LV2

### 4e SEMESTRE

**STAGE et mémoire**

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

La présence aux cours, séminaires, ateliers de terrain, et conférences est obligatoire.

Chaque discipline fait l'objet d'un contrôle continu et / ou d'un examen semestriel. Le stage et le mémoire de recherche sont intégrés à l'évaluation des étudiants.

Photos : skyscrapercity.com, 2007

## PARTENAIRES DE L'IREST

L'IREST est membre affilié de l'Organisation Mondiale du Tourisme (O.M.T.) et fait partie de son réseau de centres internationaux de formation. Il est membre de l'Association for Tourism and Leisure Education(ATLAS), de l'Organisation internationale du tourisme social (OITS), et du Réseau Universitaire d'études sur les Itinéraires Culturels du Conseil de l'Europe

A travers ses différentes collaborations de recherche, fondamentale et appliquée, et d'enseignement l'IREST a tissé un réseau professionnel, institutionnel et de recherche dans la région parisienne, en France et à l'international.

Plusieurs partenaires interviennent aux cours et conférences de l'IREST (le Welcome City Lab, le Comité Boughainville, le réseau des Grands Sites de France, le centre du Patrimoine Mondial de l'UNESCO, l'Association des Bien Français du patrimoine Mondial de l'UNESCO, l'association Vauban, le Musée du Louvre, le CDT Val de Marne, AirBnB France, Le Musée d'Art Moderne de la Ville de Paris, etc.

## LE CONSEIL DE L'IREST

Le Conseil de l'IREST est composé de membres universitaires, professionnels et institutionnels. Sont notamment représentés : Mairie de Paris, Paris Métropole, Plaine Commune, Sous-direction du Tourisme, Atout France, ICOMOS France, Institut d'aménagement et d'urbanisme, OTCP, CRT Ile-de-France, GEFIL, SNAV, ACCOR, HILTON, CFA Partenaire, Alliance 46.2

## Contacts IREST

Responsable du Master mention tourisme : Maria Gravari-Barbas, géographe, Pr. des Universités, Directrice de l'IREST
Responsable de la spécialité GATH: Jean-Michel Chapuis, Maître de conférences en Science de Gestion
*jean-michel.chapuis@univ-paris1.fr*

Responsable Administrative : Nadège Fleury
*nadege.fleury@univ-paris1.fr*
Responsable Scolarité Master 1 : Marina Lagache
*marina. lagache@univ-paris1.fr +33 (1) 79 41 90 22*
Responsable Scolarité Master 2 : Marie-Line Rabot
*marie-line.rabot@univ-paris1.fr +33 (1) 79 41 90 23*

IREST _ Institut de recherche et d'études supérieures du tourisme
Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne
Siège : 12, place du Panthéon, 75005 Paris
Bureaux : 16, boulevard Carnot, 92340 Bourg-la-Reine

## Lieux d'enseignement

Centre Sorbonne - Centre Panthéon - Institut de Géographie - Institut d'Art et d'Archéologie – INHA – Cité Internationale Universitaire de Paris – Centre Bourg-la-Reine – Centre Tolbiac – Lycée Monet

UNESCO
Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture

uniTwin
Chaire UNESCO Culture, Tourisme, Développement

UNIVERSITÉ PARIS 1
PANTHÉON SORBONNE