



UNIVERSITÉ PARIS 1  
**PANTHÉON SORBONNE**



*Photos : Pixabay, 2015.*



# MASTER TOURISME

Spécialité : **GSVT**  
Gestion des sites culturels  
et naturels et valorisation touristique  
(Master 1 et 2, professionnel et recherche)

**IREST** \_ Institut de recherche et d'études supérieures du tourisme  
Université Paris 1 Panthéon Sorbonne

## PRÉSENTATION DU DIPLÔME

Préparé en deux ans, M1 et M2, le Master GSVT a pour objectif essentiel de former aux deux cultures professionnelles du Patrimoine et du Tourisme. Il conduira principalement à une insertion de niveau cadre dans les établissements et sites patrimoniaux, les collectivités territoriales et les organismes territoriaux du tourisme (CRT, CDT) ainsi que dans les sociétés privées (bureaux d'études et consultants en ingénierie culturelle, gestion et projets de valorisation de sites patrimoniaux...) et les structures mixtes telles que les sociétés d'économie mixte.

Le Master GSVT peut également conduire vers des études doctorales.

Il est ouvert aux étudiants provenant des licences d'Histoire de l'art et d'archéologie ou de la bi-licence Droit-Histoire de l'art. S'y ajoutent des étudiants issus de la validation d'acquis, notamment du tourisme : Validation des Acquis (VA - Décret de 1985) et Validation des Acquis de l'Expérience (VAE).

L'accès direct en M2 GSVT n'est envisageable que si le parcours universitaire et/ou professionnel des candidats constitue l'équivalent, en termes de compétences acquises, des enseignements des 2 semestres de la formation du M1 GSVT de l'IREST.

## ORGANISATION PÉDAGOGIQUE

+ Le premier semestre constitue un tronc d'enseignement commun aux étudiants des trois parcours de formation :

> « Développement et aménagement touristique des territoires », DATT, (domaine Sciences Humaines et Sociales)

> « Gestion des sites du patrimoine culturel et naturel et valorisation touristique », GSVT, (domaine Sciences Humaines et Sociales)

> « Gestion des activités touristiques et hôtelières », GATH, et « Économie du Développement Touristique International », EDTI, (domaine Gestion).

Il permet d'acquérir les « fondamentaux » de chaque grande discipline du tourisme.

+ Le second semestre offre à la fois des enseignements généraux sur le tourisme et l'approfondissement dans la spécialité.

+ Le troisième semestre poursuit l'approfondissement de la spécialité

+ Le quatrième semestre est consacré à la soutenance du mémoire professionnel (dont l'élaboration débute en première année) ainsi qu'à un stage. Les étudiants souhaitant s'orienter vers des études doctorales consacreront ce 4<sup>e</sup> semestre à l'élaboration d'un mémoire et d'un projet de thèse.

Les enseignements sont constitués de cours théoriques, assurés par des enseignants-chercheurs et des professionnels, de séminaires d'application, conférences et visites d'entreprises, de séminaires de préparation à la recherche.

## MODULE « Gestion Touristique du Patrimoine Mondial »

Dans le cadre de la Chaire UNESCO et du Réseau UNITWIN UNESCO « Culture, Tourisme, Développement », l'IREST propose un module intitulé « Gestion Touristique du Patrimoine Mondial ». Ce module de formation, s'adresse à des étudiants en formation initiale ou à des professionnels en exercice souhaitant compléter leurs connaissances en termes de gestion touristique des sites du patrimoine mondial de l'UNESCO.

+ En formation continue, le module peut être dispensé à des groupes composés d'au moins 15 personnes et à des périodes de l'année déterminées librement.

+ En formation initiale, les cours du module font partie intégrante du Master 1 et 2 « Gestion et valorisation des Sites Culturels ». Les étudiants qui réussissent à toutes les épreuves des cours qui composent le module, avec une note supérieure à 12 sur 20, obtiennent une attestation de la Chaire et du réseau UNITWIN UNESCO « Tourisme, Culture, Développement ».

## PROGRAMME DES COURS

### 1<sup>er</sup> SEMESTRE

#### UE N°1 : LES CONCEPTS FONDAMENTAUX DU TOURISME

Gestion/ Les concepts économiques fondamentaux / Les fondements du marketing touristique / Droit et tourisme / Géographie du tourisme / Socio-anthropologie du tourisme

#### UE N°2 : OUTILS ET METHODES

Anglais / LV2 / Atelier de terrain (par spécialité) / Méthodologie de la recherche (par spécialité) / conférences des spécialistes

#### UE N°3 : LES SYSTÈMES DU TOURISME ET DU PATRIMOINE

Gouvernance des territoires dans le cadre du développement durable / Les systèmes d'acteurs du tourisme / Outils et méthodes d'observation touristique / Patrimoine culture, patrimoine naturel : quels enjeux aujourd'hui ?

### 3<sup>e</sup> SEMESTRE

#### UE N°1 : CONDUITE DE PROJETS CULTURELS ET PATRIMONIAUX

Gestion budgétaire et financière des projets touristiques / Gestion de la qualité dans les organisations touristiques / Montage financier de projets culturels et patrimoniaux / Organisation et développement des institutions muséales / Financement et mécénat / Stratégies territoriales et sites patrimoniaux / Interprétation du patrimoine et nouvelles technologies

#### UE N°2 : PATRIMOINE MONDIAL ET TOURISME

PM : Concepts, Conventions, méthodes/ Analyse et valorisation du PM matériel et immatériel/ Management touristique des sites du PM / Mise en réseaux des sites du PM / Préservation, Gestion et mise en valeur des Grands sites de France / Economie du patrimoine

#### UE N°3 : OUTILS ET METHODES

Méthodologie de la Recherche / Atelier de terrain / Anglais/ LV2

### 2<sup>e</sup> SEMESTRE

#### UE N°1 : FONDAMENTAUX DU TOURISME

Les marchés du tourisme / La mise en tourisme des sites / Tourisme International / Conférences de Spécialistes / Études marketing/ Anglais/LV2.

#### UE N°2 : PRESERVATION ET MEDIATION DU PATRIMOINE

Le patrimoine culturel : approches théoriques et pratiques/ Médiation culturelle et tourisme / Préservation des sites culturels : principes généraux et études de cas / Multimédia, nouvelles technologies et patrimoine / Les outils de la protection du patrimoine naturel et culturel / Événements et animation des territoires

#### UE N°3 : PATRIMOINE ET TOURISME. ACTEURS, APPROCHES ET RESEAUX

Modes de gestion publique et privée du patrimoine/ Les acteurs et les métiers du patrimoine / Marketing et filières du tourisme culturel / Méthodologie du mémoire / Atelier de terrain / Techniques de recherche d'emploi

### 4<sup>e</sup> SEMESTRE

#### MÉMOIRE ET STAGE

● **Le mémoire** : Le mémoire de recherche est préparé en deux ans (M1 + M2). Il est dirigé par un enseignant en poste à l'IREST, éventuellement co-dirigé par un professionnel. Il fait l'objet d'une soutenance devant un jury composé d'enseignants de l'IREST et de professionnels. La préparation du mémoire peut conduire à des études doctorales pour les étudiants souhaitant prendre l'orientation recherche.

● **Le stage** : La Formation comporte deux stages obligatoires pour les étudiants n'ayant pas opté pour le régime de l'apprentissage. Le premier, d'une durée minimale de 10 semaines, a lieu au cours du 2<sup>e</sup> semestre du M1, en alternance avec les cours ou pendant l'été. Le second a lieu au cours du 2<sup>e</sup> semestre du M2. Le choix des stages devra être soumis à l'approbation du responsable pédagogique de la spécialité. L'expérience de stage du M2 sera évaluée à partir de la rédaction et la soutenance d'un rapport de stage devant un jury auquel pourra participer un représentant de l'entreprise ou de l'organisme dans lequel s'est effectué le stage.

**L'apprentissage :** La modalité « apprentissage » est proposée pour les deux années de ce Master professionnel. Quelques étudiants de la spécialité suivent cette formation en alternance suivant les termes de la convention entre l'IREST, le Centre de Formation des Apprentis partenaire et la Région Ile-de-France.

**Modalités d'évaluation :** La présence aux cours, séminaires, conférences et visites extérieures est obligatoire. Chaque discipline fait l'objet d'un contrôle continu et/ou d'un examen semestriel, stage et dossier de recherche étant pris en compte dans l'évaluation des étudiants.

## PARTENAIRES DE L'IREST

L'IREST est membre affilié de l'Organisation Mondiale du Tourisme (O.M.T.) et fait partie de son réseau de centres internationaux de formation. Il est membre de l'Association for Tourism and Leisure Education (ATLAS), de l'Organisation internationale du tourisme social (OITS), et du Réseau Universitaire d'études sur les Itinéraires Culturels du Conseil de l'Europe

A travers ses différentes collaborations de recherche, fondamentale et appliquée, et d'enseignement l'IREST a tissé un réseau professionnel, institutionnel et de recherche dans la région parisienne, en France et à l'international.

Plusieurs partenaires interviennent aux cours et conférences de l'IREST (le Welcome City Lab, le Comité Boughainville, le réseau des Grands Sites de France, le centre du Patrimoine Mondial de l'UNESCO, l'Association des Bien Français du patrimoine Mondial de l'UNESCO, l'association Vauban, le Musée de Louvre, le CDT Val de Marne, AirBnB France, Le Musée d'Art Moderne de la Ville de Paris, etc.

## LE CONSEIL DE L'IREST

Le Conseil de l'IREST est composé de membres universitaires, professionnels et institutionnels. Sont notamment représentés : Mairie de Paris, Paris Métropole, Plaine Commune, Sous-direction du Tourisme, Atout France, ICOMOS France, Institut d'aménagement et d'urbanisme, OTCP, CRT Ile-de-France, GEFIL, SNAV, ACCOR, HILTON, CFA Partenaire, Alliance 46.2

## Contacts IREST

**Responsable du Master mention tourisme :** Maria Gravari-Barbas, géographe, Pr. des Universités, Directrice de l'IREST

**Responsable de la spécialité GSVT :** Maria Gravari-Barbas

*Cette spécialité du Master tourisme est organisée en partenariat avec l'UFR d'Histoire de l'Art et d'Archéologie de l'Université Paris 1 Panthéon Sorbonne.*

**Responsable Administrative :** Nadège Fleury  
nadege.fleury@univ-paris1.fr

**Responsable Scolarité Master 1 :** Marina Lagache  
marina.lagache@univ-paris1.fr +33 (1) 79 41 90 22

**Responsable Scolarité Master 2 :** Marie-Line Rabot  
marie-line.rabot@univ-paris1.fr +33 (1) 79 41 90 23

**IREST\_** Institut de recherche et d'études supérieures du tourisme  
Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

Siège : 12, place du Panthéon, 75005 Paris

Bureaux : 16, boulevard Carnot, 92340 Bourg-la-Reine

## Lieux d'enseignement

Centre Sorbonne - Centre Panthéon -  
Institut de Géographie - Institut d'Art et  
d'Archéologie - INHA - Cité Internationale  
Universitaire de Paris - Centre Bourg-  
la-Reine - Centre Tolbiac - Lycée Monet



Organisation  
des Nations Unies  
pour l'éducation,  
la science et la culture



Chaire UNESCO  
Culture, Tourisme,  
Développement



UNIVERSITÉ PARIS 1

**PANTHÉON SORBONNE**